***”Антропологические изменения в социуме посредством школьной интеграции и инклюзивного туризма“***

Антропологические изменения, благодаря наличию культурных различий, делают очевидными все факторы, которые определяют формирование личностных качеств и характеристики целого общества.

Можно проследить непосредственную связь между инклюзивным туризмом и остальными сферами жизни человека, в частности интересна взаимосвязь между туризмом и образовательными учреждениями. Так, все туристы с различными формами инвалидности или особыми потребностями ещё в детстве сталкиваются с системой образования: это то, что формирует их восприятие, гарантируя инклюзивную среду. Организация школьных туристических поездок может стать одним из основных этапов формирования культуры путешествий у будущих туристов с инвалидностью.

Цитируя Брунера (книга «Культура образования»), можно отметить, что «обучение и мышление всегда находятся в культурном контексте и зависят от использования культурных ресурсов».

То, что объединяет образование, инклюзию и туризм, - это непрерывное изменение подходов и восприятия в зависимости от изменения окружающей среды. Выходить за рамки своей точки зрения и другой логики разнородных групп означает познавать новые миры. Школа в целом и образование в частности внесли решающий вклад в индивидуальный рост личности, развивая большую и более осознанную принадлежность к окружающему миру. Туризм - это неотъемлемая часть общества, культуры и самоопределения народов в поисках постоянно эволюционирующих знаний.

Система образования, интеграции и включения в нашу деятельность по межкультурному обмену определила большие возможности для культурного, социального и профессионального роста.

Статистические данные подтверждают необходимость дальнейшего развития сферы инклюзивного туризма в Италии: так, здесь сфера туризма составляет около 10% ВВП, приносит 40 млд евро в год. В стране осуществляют свою деятельность 240 крупных международных туристических организаций, в которых занято 670 тыс. сотрудников. С учётом показателя людей с особыми потребностями в 5,2% от общего населения, можно говорить о значительном рынке потребителей.

В данный момент инклюзивный туризм, как и другие виды туризма, претерпевает значительные изменения, связанные с эпидемиологической ситуацией. Проведение удалённых мероприятий требует развития новых технологий и нового подхода к туристам.

Таким образом, можно отметить, что инклюзивный туризм начинается именно с инклюзивного образования, формируя культуру социального взаимодействия и путешествий.